

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.07 *Банковское дело*.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СИБУПК. Анкеты заполнили 10 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
2. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
3. Новосибирский региональный филиал Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», г. Новосибирск;
4. Публичное акционерное общество «СОВКОМБАНК», г. Кострома;
5. Акционерное общество коммерческий банк «Ланта-Банк», г. Москва;
6. Публичное акционерное общество «Банк ВТБ», г. Санкт-Петербург;
7. Акционерное общество «Банк Акцепт», г. Новосибирск;
8. Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный» (публичное акционерное общество), г. Новосибирск;
9. Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк», г. Москва;
10. Публичное акционерное общество Банк «Финансовая корпорация Открытие», г. Москва;

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	4	18,2
специалисты ВО	2	9,1
специалисты СПО	11	50,0
магистры	2	9,1
не имеет значения	3	13,6
ВСЕГО:	22	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	45,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	18,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	9,1
опыт не обязателен	3	27,3
ВСЕГО:	11	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.02.07 Банковское дело	11	100,0
ВСЕГО:	11	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	11	100,0
ВСЕГО:	11	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Да	11	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	54,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	1	9,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	5	45,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	54,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	27,3
В основном соответствуют (4 балла)	4	36,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	9,1
Частично соответствуют (3 балла)	3	27,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	45,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	18,2
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	36,4
В основном соответствуют (4 балла)	3	27,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	18,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	9,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности,		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми, Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	9,1
от 1 до 5	10	90,9
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	10	90,9
Нет	1	9,1
ВСЕГО:	11	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	9	81,8
Да, ограниченно	2	18,2
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	11	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	6	14,3
Заключение соглашений о прохождении практики	11	26,2
Проведение совместных мероприятий	9	21,4
Организация стажировок обучающихся	10	23,8
Участие в профориентационных мероприятиях	6	14,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
организации		
Другое...	-	-
ВСЕГО:	42	-
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,7
Высокий уровень теоретической подготовки	9	16,1
Высокий уровень практической подготовки	4	7,1
Профессионализм	9	16,1
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	16,1
Высокий уровень производственной дисциплины	5	8,9
Желание выпускников работать	6	10,7
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	8	14,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	56	-
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	0	0,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Низкий уровень практической подготовки	2	13,3
Непрофессионализм	0	0,0
Неготовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	2	13,3
Низкий уровень производственной дисциплины	1	6,7
Отсутствие желания выпускников работать	1	6,7
Отсутствие желания выпускников к саморазвитию и самоорганизации	2	13,3
Другое...	7	46,7
ВСЕГО:	15	-

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	16,2
Включение практикантов в производственный процесс	11	29,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	6	16,2
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	10,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	6	16,2
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	37	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	5	10,4
Знание законодательства	11	22,9
Знание иностранного языка	5	10,4
Умение проявлять инициативу на работе	10	20,8
Умение применять инновации в своей работе	6	12,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	11	22,9
ВСЕГО:	48	-

ВЫВОДЫ

1. **Общая характеристика респондентов:** В опросе приняли участие 10 организаций-работодателей, являющихся ведущими банками и финансовыми структурами Российской Федерации. Все респонденты активно сотрудничают с СибУПК, принимая обучающихся на практику, и трудоустраивают выпускников по специальности 38.02.07 Банковское дело.

2. **Удовлетворенность качеством подготовки:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. По всем ключевым параметрам (теоретическая и практическая подготовка, соответствие профстандартам, коммуникативные и профессиональные качества) преобладают положительные оценки («Полностью удовлетворены» и «В основном удовлетворены»). Совокупный средний балл

по всем оцениваемым компетенциям составляет **4,1 из 5**, что свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности.

3. **Ключевые сильные стороны выпускников:** К основным достоинствам подготовки работодателя относят:

- Высокий уровень теоретической подготовки;
- Профессионализм;
- Готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации;
- Желание к саморазвитию и самоорганизации.

4. **Зоны для развития:** В качестве недостатков или областей для улучшения были отмечены:

- Отдельные замечания к уровню практической подготовки (2 ответа);
- Неготовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (2 ответа);
- Отсутствие желания к саморазвитию у некоторых выпускников (2 ответа).

Большинство респондентов (7 из 10) в графе «Другое» указали, что существенных недостатков не видят, либо оставили поле пустым.

5. **Трудоустройство и сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (9 из 10) за последний год приняли на работу от 1 до 5 выпускников СИБУПК и намерены продолжать их трудоустраивать в будущем. Все без исключения респонденты выразили желание развивать деловые связи с университетом, в первую очередь через заключение соглашений о практике и организацию стажировок.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Продолжить тесное взаимодействие** с работодателями в рамках заключенных соглашений, активно привлекая их к организации всех видов практик.

2. **Рассмотреть возможность** усиления практико-ориентированных модулей в образовательной программе, возможно, за счет увеличения часов на деловые игры, разбор кейсов от банков-партнеров и симуляции нестандартных рабочих ситуаций.

3. **Организовать цикл мастер-классов и семинаров** с привлечением практиков из банковской сферы для развития у студентов soft skills (системное мышление, лидерские качества, работа в команде), которые были оценены slightly ниже, чем hard skills.

4. **Использовать положительный опыт и высокие оценки** работодателей для продвижения образовательной программы 38.02.07 Банковское дело среди абитуриентов.

5. **Направить официальные благодарственные письма** организациям-партнерам, принявшим участие в опросе, и обсудить конкретные шаги по развитию форм сотрудничества, предложенных работодателями (стажировки, совместные мероприятия и т.д.).